

台灣專科護理師學會
第七屆第 1 次會員代表大會
串聯專師 創新前瞻 For now for Future!
競賽辦法

壹、活動目的:

本會擬於挖掘醫護與數位科技的無限可能，探索未來的醫護模式。
促進創新思維，解決當前醫護實務中的痛點，並預見未來需求。

貳、主辦單位:台灣專科護理師學會

參、競賽主題:串聯專師 創新前瞻

肆、競賽辦法:

主軸	內容
競賽內容	(1)未來醫護情境模擬 (2)跨界合作-例如設計智能排班系統，依病患需求和護理專業技能自動調整排班
競賽形式	多元團隊組成，每組3-5人參加；可包含專科護理師、工程師、設計師、商業分析師等角色，促進多元思維與合作。 每個參賽團隊選擇一個未來醫護的主題，並提供開發解決方案
組別設計	<p>(1)經營發展組 主題：經營發展模式 任務：針對照護服務提出可行的經營模式，分析市場需求與潛在收益。設計可持續發展的經營發展計劃，結合數位科技和照護實務。 範例：開發基於訂閱制的健康管理服務，提供個性化的照護方案。</p> <p>(2)照護組 主題：流程改善 任務：分析現有照護流程中的瓶頸，提出優化方案。使用數位工具（如應用程式或自動化系統）來改善病患管理和照護效率。 範例：設計智能排班系統，根據病患需求和護理人員的專業技能自動調整排班。</p> <p>(3)教學組 主題：創意教學 任務：開發創新的照護教育課程或工具，提升護理人員的專業技能。利用虛擬實境（VR）或擴增實境（AR）技術進行模擬教學。 範例：創建互動式學習平台，讓護理人員在模擬環境中進行實習和評估。</p>
評選標準	(1)創造力：解決方案的獨特性和創新程度 (2)實用性：技術的可行性和實施效果 (3)技術整合：如何有效運用不同技術 (4)跨域合作：團隊成員之間的合作效果 (5)社會影響：對醫療照護的潛在影響

主軸	內容
競賽方式	<p>(1)專家評審： 書面審核(第一階段，佔比重40%)及口頭競賽(第二階段，佔比重60%)；口報每組20分(15分口報展示及介紹作品及5分評審)</p> <p>(2)人氣獎： 影片介紹，學會社交媒體發表，參賽者在社交媒體上分享創意過程，獲讚最多5隊，至大會當天由現場進行最佳人氣獎競賽。</p>
報名費用	<p>(1)主要報名者為本會活動會員，報名費用免費</p> <p>(2)報名團隊內皆無本會活動會員，報名費用為新台幣5,000元</p>
競賽時程	<p>(1)活動宣傳日期-113年10月31日公告並宣傳競賽辦法</p> <p>(2)繳件截止日期-114年01月10日報名截止</p> <p>(3)公告競賽名單-114年01月20日公告競賽入選名單及競賽時程</p> <p>(4)決賽競選日期-114年02月15日舉辦競賽</p> <p>(5)公告決賽結果-114年02月21日公告獲選隊伍</p> <p>(6)獲獎表揚日期-114年03月29日大會獲獎競賽隊伍發表及接受表揚</p>
競賽作品 資料及分數 佔比	<p>(1)114年01月10日前(含)：書面資料40% (計畫書至多20頁)及影片介紹(至多1分) 上傳連結https://forms.gle/gJPKxogT7SPBMMwZA</p> <p>(2)114年02月15日：口報展示60%，報告方式除了簡報外，可依照所需不限呈現方式(戲劇、影片、繪圖、海報、模型等)</p>
獎勵機制	<p>榮耀金質獎-每組獎金新台幣 10,000 元及獎狀乙紙。</p> <p>精湛銀質獎-每組獎金新台幣 8,000 元及獎狀乙紙。</p> <p>發光銅質獎-每組獎金新台幣 5,000 元及獎狀乙紙。</p> <p>潛力無限獎-三名/每名新台幣 3,000 元及獎狀乙紙。</p> <p>最佳人氣獎-一名//學會禮品站新台幣3000元等值禮品(任選)</p> <p>以上活動設計提供獎金等，除獎勵參賽者獲獎獎勵，還鼓勵創新和跨領域合作，為未來醫護發展注入新的活力。</p>



比賽公告 QR CODE



報名網址 QR CODE

台灣專科護理師學會
第七屆第 1 次會員代表大會競賽
串聯專師 創新前瞻 For now for Future!

機構名稱(全銜)		
機構層級	<input type="checkbox"/> 醫學中心 <input type="checkbox"/> 區域醫院 <input type="checkbox"/> 地區醫院	
組別	<input type="checkbox"/> 經營發展組 <input type="checkbox"/> 照護組 <input type="checkbox"/> 教學組	
團隊名稱		
參賽提案名稱		
聯絡人資料	聯絡人姓名	
	聯絡人職稱	
	聯絡人單位	
	手機	
	E-mail	
	<input type="checkbox"/> 為配合政府個人資料保護法政策，我同意提供上述個人資（含姓名、電話、手機、E-mail 等）供台灣專科護理師學會作為串聯專師 創新前瞻! For now for future!競賽使用。	
其他注意事項	<p>一、參與競賽之機構、團隊，同意所提交之成果，提供台灣專科護理師學會使用。</p> <p>二、本活動相關報名資料及實踐成果，不論入選、得獎與否，概不退件。</p>	

壹、團隊成員：(3-5名)

成員	姓名	機構名稱	職稱
隊長			
隊員			

貳、建議計畫書內容(參考下方架構書寫，可自行調整以符合主題)

一、計畫目標與問題界定

例如：需求洞察-描述想解決的問題描述、說明重要性，現有困境與痛點、改善問題分析、現況分析等。

二、創意構想與原型建構

例如：核心與創新技術或創意的解決方案、概念篩選、競爭對手與策略、原型與驗證之可行性。

三、提案內容

例如：創意計畫構想(說明發想內容)、說明解決方案目標與規劃(目標對象、調查分析)及執行規劃。

四、預期效益與商業化潛力分析目標設定

例如：具體描述所期待的預估成果、期待創新提案的影響與效益，如成效分析、決策建議、未來發展目標。

五、團隊成員介紹獲獎與經歷

六、附件及補充參考資料

【注意事項】

1. 計畫書格式:內容不得超過 20 頁(不含封面頁), 字型不限, 標題字體自行決定, 主文內容字體大小 12 pt, 行距: 單行間距, 邊界: 上下邊界 2 公分, 左右邊界 3.17 公分, 須標示頁碼。
2. 全面採線上投稿, 請在期限內完成 google 表單報名與資料上傳(計畫書、團隊參賽切結書及宣傳競賽影片), 至截止報名日前仍可修改, 截止日隔天凌晨系統將自動關閉。
3. google 表單連結 <https://forms.gle/gJPKxogT7SPBMMwZA>; 另檢附上傳之電子檔之檔名請輸入題目名稱計畫書 PDF 檔。
4. 影片可拍攝發想內容介紹, 影片長度 1 分鐘內, 畫面採橫式拍攝, 影片標題請設定為「參賽提案名稱」, 請放置 Youtube, 設置不公開, 並將此 Youtube 網址一併提供在報名表單上方。

附件、團隊參賽切結書

台灣專科護理師學會 第七屆第 1 次會員代表大會競賽 串聯專師 創新前瞻

團隊參賽切結書

本團隊_____參加台灣專科護理師學會「串聯專師創新前瞻」，對下列項目已充分瞭解並遵守相關規範：

一、本團隊已詳閱「串聯專師創新前瞻競賽」活動辦法之各項

規定內容，保證各項報名表資料所具之內容及提供之資料均正確無誤。

二、本團隊絕無侵犯他人專利、著作權等智慧財產權，所參賽資料亦無任何抄襲、變造、填寫不實等情事，若經查證有違反規定或不實陳述者，或有違反法規或其他爭議事件，以致影響社會安全及本獎項形象者，同意退回獎金及獎狀等物件，取消所獲得之獎勵，無條件放棄得獎資格，並願負相關法律責任。

三、參賽團隊同意主辦單位於辦理本活動得獎聯絡事宜、活動分析或其他活動網頁上所聲明之特定使用目的範圍內，使用參加者所填寫之個人資料。

四、獲獎後將配合接受相關後續追蹤、參與頒獎、交流活動以及蒐集編製相關文宣品之義務，並同意獎項執行單位使用團隊相關資訊供後續推廣及媒體曝光之使用。

此致【主辦單位】：台灣專科護理師學會

參賽團隊簽章：_____、_____、_____、

_____、_____（親簽）

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日